

調査概要(乾燥肌スキンケア)

調査概要	
調査目的	乾燥肌スキンケアに対する意識調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象地域	全国
調査対象者	20代から60代女性
母集団	有効回答人数/3,100人、有効回答数/7,118票

ランキングの根拠とアンケート内容について	
全ての製品の各項目に下記質問内容を回答して頂いて、統計データをもとに作成。総合得票数の高い順番で順位をつけています。点数は合計獲得数を点数として表示。	
【保湿力】	1 この中で最も保湿力が高いと感じる商品をお選びください。
【成分】	2 この中で最も保湿効果が期待できる成分が入った商品をお選びください。
【使用感】	3 この中で最も使用感が良いと感じる商品をお選びください。

アンケート結果					
順位	ブランド名	商品名	保湿力票	成分票	使用感票
1位	アヤナス	ローションコンセントレート	646	648	625
2位	アスタリフト	モイストローション	422	414	273
3位	SK-II	フェイシャル トリートメント エッセンス	302	340	380
4位	ライスフォース	ディープモイスチュアローション	193	209	132
5位	米肌	肌潤化粧水	158	162	181
6位	ヒフミド	エッセンスローション	144	157	128
7位	ファンケル	モイストリファイン	134	121	111
8位	ドクターシーラボ	VC100 エッセンスローション EX	92	74	104
9位	ビーグレン	QuSome ローション	56	61	66
10位	IPSA	ザ・タイム R アクア	47	41	91
11位	ETVOS	モイスチャライジングローション	48	46	66
12位	TAKAMI	タカミローションII	33	48	62
13位	アユーラ	balancingプライマーセンシティブ EX	41	26	58
14位	オラクル	クラリファイングトナー	17	24	52
15位	CLARINS	トーニングローションエキストラコンフォート	32	17	36